

基于OBE的教学质量保障

李坤崇

经历：

南华大学讲座教授兼学术副校长、教务长
南台科技大学学术副校长
成功大学教育研究所教授兼所长、博士生导师
教育部主任秘书，国家教育研究院筹备处主任

本科教育课程、教学改革号角

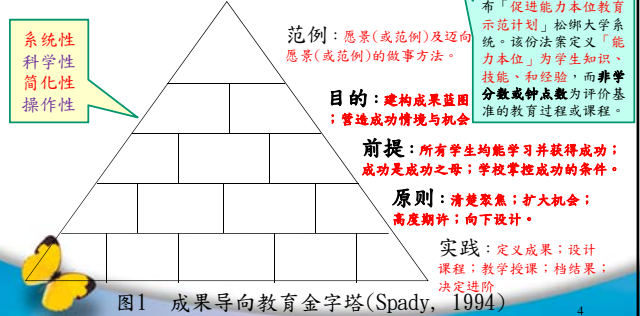
日期	教育部出台《意见》	意涵
2018-10-17	关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见	吹响了中国高等教育努力“超前识变、积极应变、主动求变”的号角，从“跟跑”“并跑”到“领跑”的转变
2019-9-29	关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见	落实学生忙起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来的系统部署，把提升人才培养质量作为工作主旋律
2019-10-24	关于一流本科课程建设的实施意见	建设适应新时代要求的一流本科课程，让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来，形成中国特色、世界水平的一流本科课程体系，构建更高水平人才培养体系

壹、成果导向教育(OBE)理念

共同理念：学生中心、产出导向、持续改进

日期	教育部出台《意见》	核心理念
2018-10-17	关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见	“坚持立德树人，德育为先” “坚持学生中心，全面发展” “坚持服务需求，成效导向” “坚持完善机制，持续改进” “坚持分类指导，特色发展”
2019-9-29	关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见	全面推进质量文化建设，全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”的先进理念
2019-10-24	关于一流本科课程建设的实施意见	确立学生中心、产出导向、持续改进的理念，提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战性

「成果导向教育」由 Spady(1981) 提出。成果(outcome)重点不在于学生课业分数，而在 **学习历程结束后学生真正拥有的能力**。基本原理是「所有学习者均成功(success for all)」 冠军宝座??

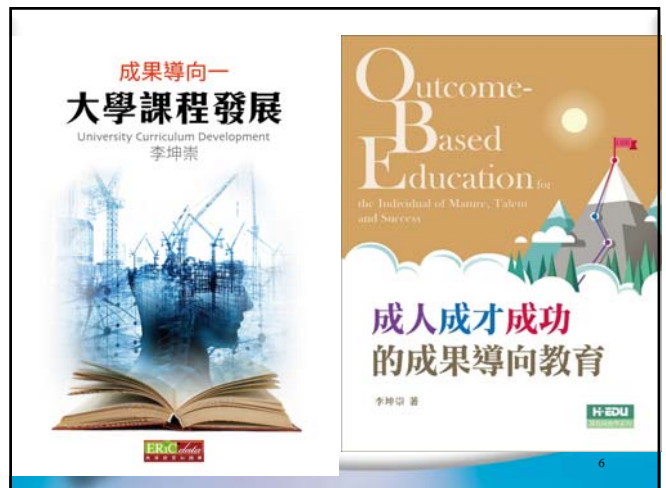


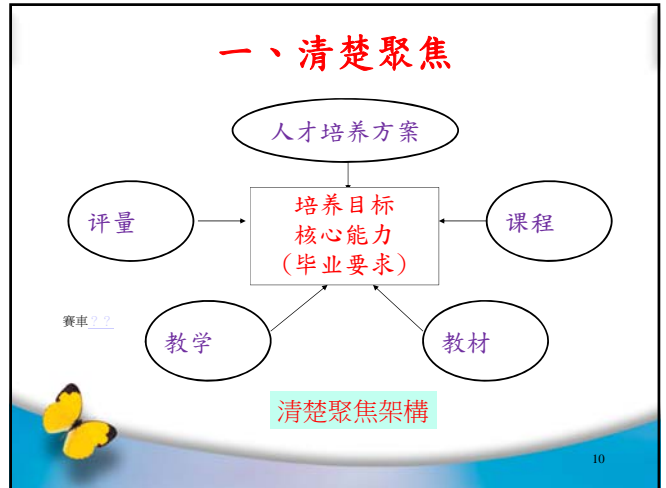
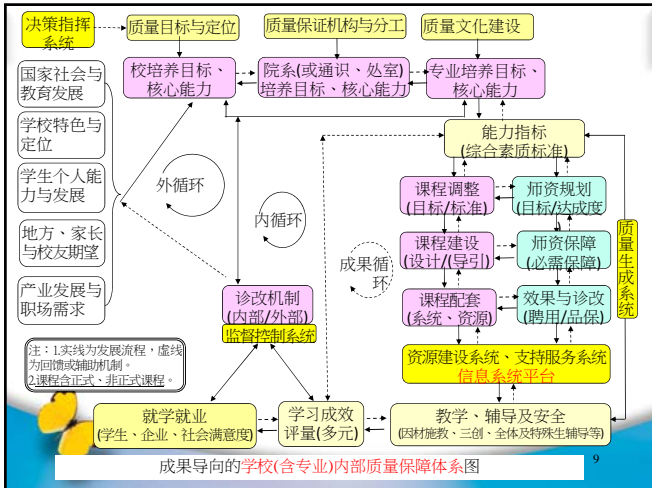
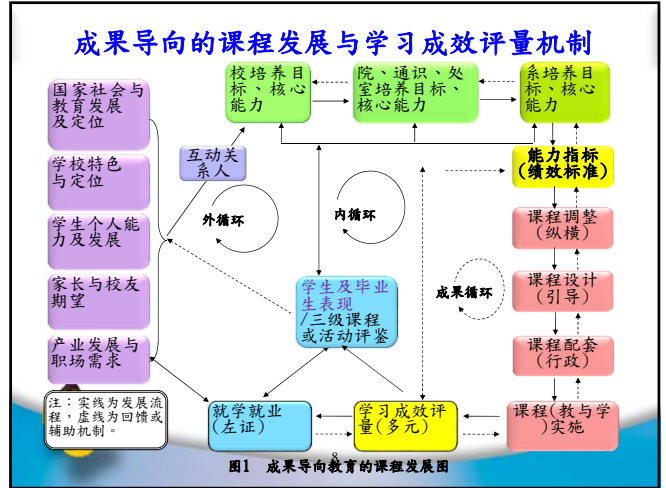
美国教育部于2014年颁布「促进能力本位教育示范计划」 松绑大学系统。该份法案定义「能力本位」为学生知识、技能、和经验，而非学分数或钟点数为评价基准的教育过程或课程。

成果导向的课程发展模式

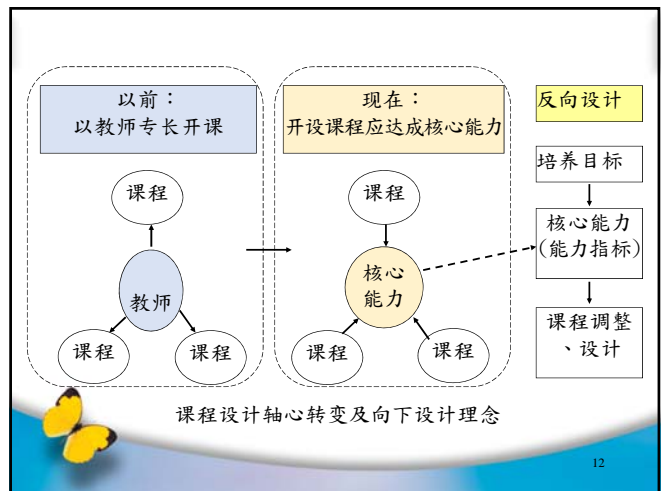


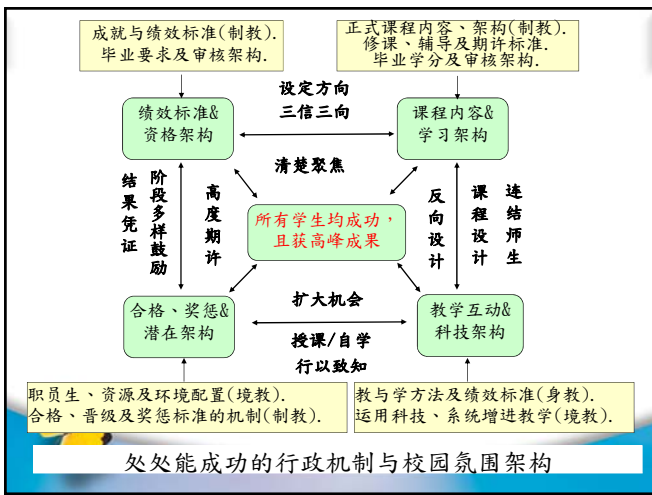
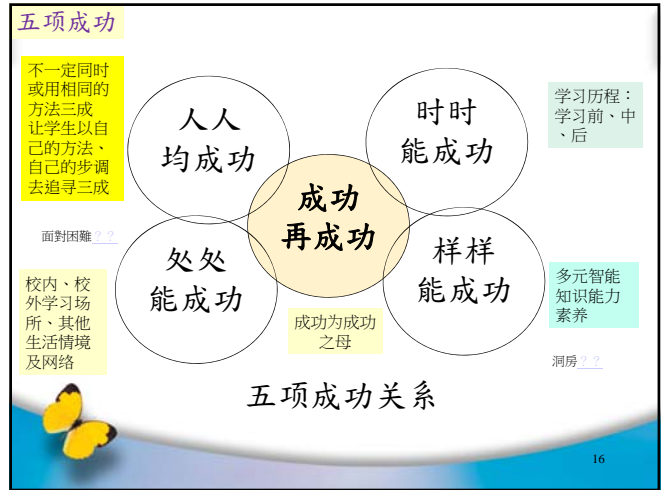
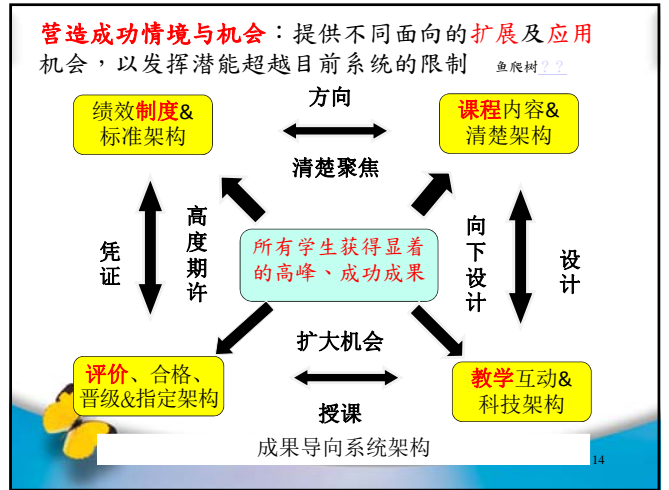
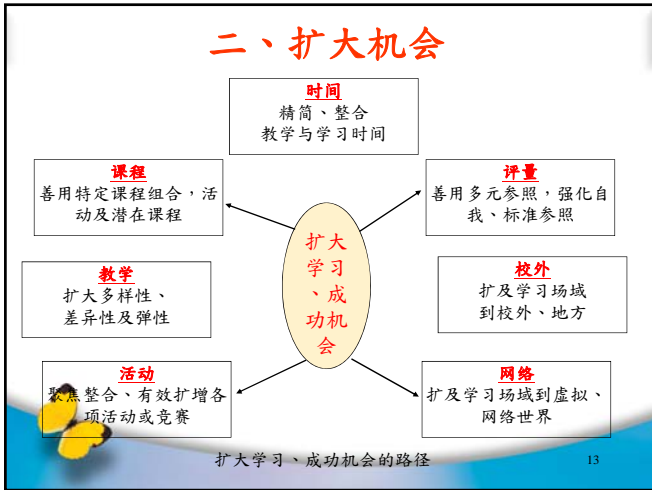
建构一套适用于所有评估、认证的**课程发展模式**
一套**精简可行、系统科学的发展模式**



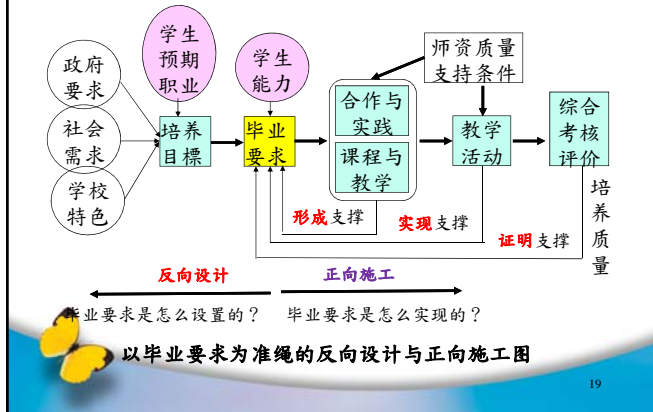


中文名词	培养目标	核心能力 (毕业要求)	能力指标 (指标点、绩效标准)
英文名词	Educational Objectives	core competence (Outcomes)	capacity index (performance criteria)
定义	学系课程目的之广泛叙述。	明确且特定的知识、技术及态度。	具体可评量的预期知识、技术及态度。
时间点	学生毕业后3至5年之成就	学生毕业时之核心能力。	课程结束时应展现的绩效标准。





四、反向设计



19

学校课程

外显课程

正式课程 (formal curriculum)
(系所专业课程、跨领域课程、通识课程、共同课程)

非正式课程 (informal curriculum)
(学校各项活动, 如社团活动、学术活动、专业服务、辅导活动、各式竞赛及庆典活动)

潜在课程 (hidden curriculum) 说爱氛围??
(物质环境: 校园校舍及教室的境教; 社会环境: 学校制度、措施、仪式; 认知环境: 师生互动的期许与身教、教科书的价值与意识)

悬缺课程 (null curriculum)
(该教而未教、应列而未列的课程; 具警告、提醒作用: 忽略的心智能力, 漏编的科目或教材及疏忽的情智陶冶)

正式课程 (formal curriculum)
(系所专业课程、跨领域课程、通识课程、共同课程)

非正式课程 (informal curriculum)
(学校各项活动, 如社团活动、学术活动、专业服务、辅导活动、各式竞赛及庆典活动)

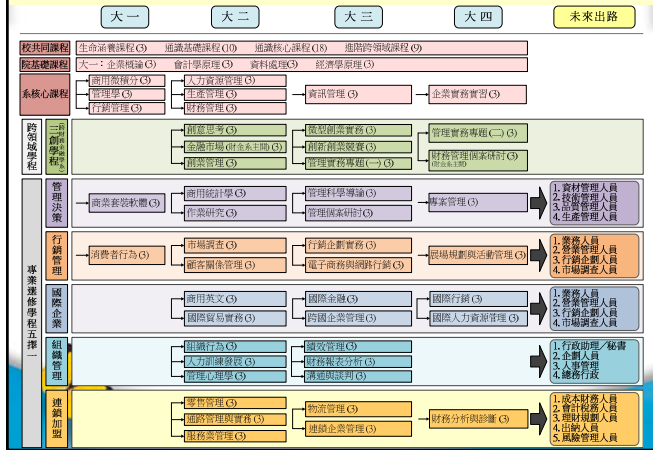
潜在课程 (hidden curriculum) 说爱氛围??
(物质环境: 校园校舍及教室的境教; 社会环境: 学校制度、措施、仪式; 认知环境: 师生互动的期许与身教、教科书的价值与意识)

悬缺课程 (null curriculum)
(该教而未教、应列而未列的课程; 具警告、提醒作用: 忽略的心智能力, 漏编的科目或教材及疏忽的情智陶冶)

学校课程分类与架构图

20

企管系学士班课程及职涯地图



南华大学旅游管理系三年级(上学期)学生学习地图

學生「課程學習地圖」- 四年課程時序表

1年級 第1學期	2年級 第1學期	3年級 第1學期	4年級 第1學期
必修科目如下: 自然農作(學分: 3) 經濟學(學分: 3) 觀光學(學分: 3) 高爾夫球(學分: 3)	必修科目如下: 自然農作(學分: 3) 觀光學(學分: 3) 會計學(學分: 3) 統計學(學分: 3)	必修科目如下: 自然農作(學分: 3) 觀光學(學分: 3) 會計學(學分: 3) 統計學(學分: 3)	必修科目如下: 自然農作(學分: 3) 觀光學(學分: 3) 會計學(學分: 3) 統計學(學分: 3)

专业课程能力指标矩阵(频次与权重)

核心能力 (毕业要求)	沟通能 (A)	学习创 (B)	责任关 (C)	问题解 (D)	专业技 (E)	职业素 (F)	小计
课程名称	学 分	AKd1	BKd1	CKd1	DKd1	EKd1	FKd1
学院统整课程							
小计	门数权重						
专业核心课							
小计	门数权重						
专业拓展课程							
小计	门数权重						
专业实际权重							
专业目标权重							
学院核心能力权重							

权重取自课程大纲之核心能力权重

市场营销专业教育课程能力指标频次与权重 (调整后)

核心能力	沟通能 (A)	学习创 (B)	责任关 (C)	问题解 (D)	专业技 (E)	职业素 (F)							
							频次	频次	频次	频次	频次		
课程名称	能力指标	学 分	AGd1	BGd1	CGd1	DGd1	EGd1	FGd1					
消费心理学		4	5%	15%	5%	15%	40%	20%					
市场营销		4	5%	15%	5%	30%	35%	15%					
商务礼仪		4	15%				30%	40%					
个人与团队管理		2		20%	30%	15%		20%					
市场调查与分析		4	15%	15%	15%	15%	25%	15%					
基础会计		4											
零售学		3	5%	15%				15%					
广告实务		2	10%		15%								
网络营销		3	5%	15%	5%	15%	30%	25%					
推销技能		3	15%	5%	5%	30%	15%	15%					
商务谈判		3	20%	15%	5%	15%	15%	15%					
客户关系管理		2	5%		5%	15%	15%	15%					
仓储管理		3	5%		5%	45%	30%	20%					
营销策划		2			0.15	5%	75%	5%					
15门课所占权重		45	8.4%	0.9%	7.7%	0.7%	3.9%	0.3%	18%	40.8%	2.3%	14.6%	1.6%

权重取自课程大纲之核心能力权重

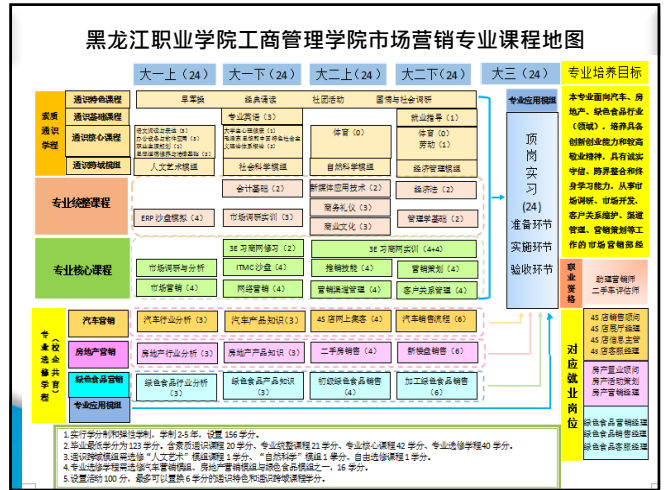
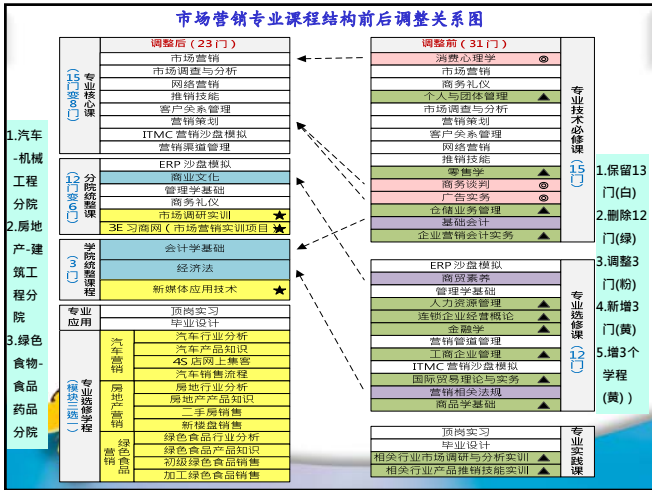
市场营销专业教育课程能力指标频次与权重(调整后)

课程名称	能力指标	学分	沟通能力(A)		学习创新(B)		责任担当(C)		问题解决(D)		专业技能(E)		职业素养(F)	
			频次	权重	频次	权重	频次	权重	频次	权重	频次	权重	频次	权重
			AGd1	AGD2	BGd1	BGD2	CGd1	CGD2	DGd1	DGD2	EGd1	EGD2	FGd1	FGD2
市场营销		4	5%		5%			5%	15%		45%	15%	10%	
市场调研与分析		4	5%		20%			5%	10%	40%	10%	10%		
网络营销		4	5%		15%			5%	10%		15%		5%	
推销技能		4												
客户关系管理		4												
营销策划		4												
ITMC营销沙盘模拟		4	5%		15%				20%	50%	10%			
营销相关法规		2				40%		50%					10%	
营销渠道管理		4	10%		10%			15%		20%	35%		10%	
小计	9门课程,所占权重	34	5.3%	0%	7.6%	2.9%	2.4%	1.8%	7.1%	32.4%	22.4%	5.9%	1.8%	

权重调整前为30%，拟调为15%，若确定必须调整课程大纲之课程目标、核心能力及后续之教材教学评量

市场营销专业教育课程能力指标频次与权重之能力指标调整分析

课程名称	能力指标	学分	沟通能力(A)		学习创新(B)		责任担当(C)		问题解决(D)		专业技能(E)		职业素养(F)		
			频次	权重	频次	权重	频次	权重	频次	权重	频次	权重	频次	权重	
			AGd1	AGD2	BGd1	BGD2	CGd1	CGD2	DGd1	DGD2	EGd1	EGD2	FGd1	FGD2	
专业核心能力权重(不含选修)			10.5%		13.9%		5.0%		25.9%		28.7%		16.0%		
专业核心能力权重(不含选修)调整前			114%	9.7%	0.8%	12.8%	1.1%	3.2%	1.8%	23.8%	2.1%	27.3%	1.4%	15.4%	0.6%
专业核心能力权重(不含选修)调整后			113%	8.1%	10.4%	4.6%	16.1%	48.1%	12.8%						
学校目标的专业核心能力权重(不含选修)			4.7%	2%	5.8%	2.5%	2.5%	2.5%	6.7%	10%	30%	20%	9.3%	4%	

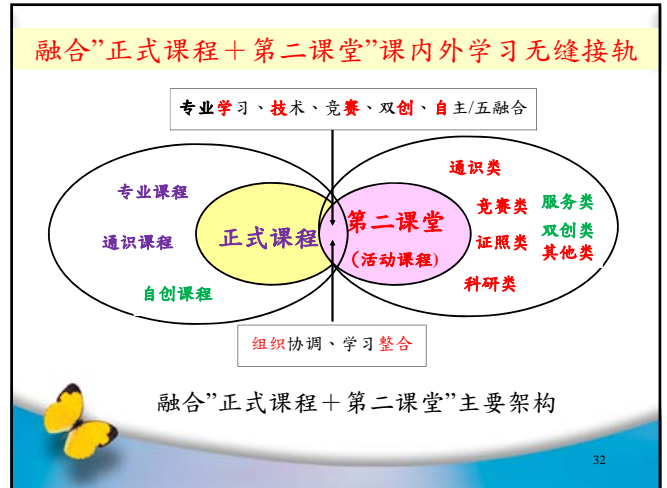
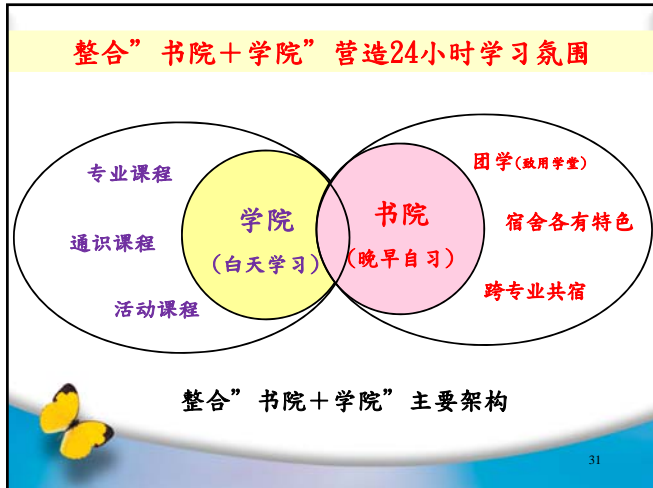


以重心、整合领航非正式课程

非正式课程规划原则

- 非正式课程乃补强、补缺正式课程，而非取代。
- 非正式课程的蜕变：忙盲茫；想办就办、以前办、照着办
- 学工部及团委重心：
 - 学工部四季：精彩入学季、精彩学习季、精彩实习季、精彩敬业季
 - 团委四节：文体艺术节、社团文化节、爱心感恩节、创新创业节
 - 规划原则：聚焦强化、三级贯串、多数参与、多元弹性





贰、成果导向教育、传统教育的特质比较

项目	成果导向教育	传统教育
学习导向	成果导向 ：学生学习目标、课程、教材、教学、评价及毕业标准均以成果为导向，不受既定框架限制	计划导向 ：强调学生学习依计划照表操课，较不重视产出成果
学生本质	所有学习者均成功 ：学校应创造条件促使学生获得成功	未必人人能成功 ：学生未必均表现卓越
课程信念	学生为本 ：学校课程应尊重学生身心发展规律、自主意识	学科为本 ：学校课程应以知识分类为基础，以学科教学为核心
教学信念	迈向高峰 ：引导学生持续学习，于毕业前获得最佳的高峰表现	可塑可教 ：学生是可被教导的，可被塑造者。

项目	成果导向教育	传统教育
成功机会	扩展成功机会 ：提供不同面向的扩展及应用机会	限制成功机会 ：学生学习受限行事历与课表
毕业标准	以绩效为毕业标准 ：以学生毕业时，学到了什么、学会了什么、学好了什么作为标准	以学分数为毕业标准 ：以学生毕业时修必哪些课程，获得多少学分为标准
成就表现	以高峰表现为成就 ：着重离校时的高峰表现为高峰成就而非学习的平均值	以学习平均数为成就 ：以学期期间的平均表现为准
教学策略方法	着重重整、协同教学 ：采课程、教学与评价协同的架构 能力导向教学方法 ：强调学生学到什么、做出什么，重output、能力	偏重分科、单打独斗 ：采课程、教学与评价划分的架构 知识导向教学方法 ：强调教师教什么、讲什么，重input、知识
学习主体	以学生为中心 ：强调学生“学得好”	以教师为中心 ：强调教师“教得好”
学习内涵	提升素质，整合的学习内涵 ：强调学习是综合性的提升素质，不限于课堂学习	传授知识、片段的学习内涵 ：学习内涵以教科书或受限的学习清单为中心，常限于课堂学习

项目	成果导向教育	传统教育
学习方法	强化合作学习 ：教师鼓励学生团队合作，善用同侪教练	强化竞争学习 ：教师鼓励学生相互竞争，善用标签化或分类
学习成果	能力、素质导向 ：以获得毕业要求所需的能力、素质为学习成果	课程、学分导向 ：以获得毕业最低学分数为学习成果，作为取得学位的依据
评价理念	着重包容性成功 ：创造各种成功的机会，逐步引导学生达到最高成就	着重选择与分类 ：依学生评价结果予以选择或分类，再依此施予教学
评价方法	呼应成果、能力导向 ：评价必须采取“多元评价”，著重课堂内外、线上线下学习的评价	呼应学分、知识导向 ：评价较常用“纸笔测验”，著重课堂内、线下学习的评价
参照标准	强调标准参照、自我参照 ：着重学习历程不断检核进步情形	强调常模参照 ：评价着重学生间成果的比较
持续改进	建立教学质量保障体系 ：具主动性、长期性、整合性的体系	零散的教学质量考核举措 ：具被动性、短期性和零散性的举措

35

**成果导向—
大學課程發展**
University Curriculum Development
李坤崇

**成果导向教育
与工程教育认证**

没有最好，只有更好
OBE将促使学校、专业、师生更卓越